

# Diverse info sertifisering

- Kan raskest gjennomføres på 1 år. Dette er av hensyn til din egen integrasjonsproses
- NOCNA utdanning til NLP Master Practitioner
- Design Your Life weekend seminar i livscoaching (2 dager)
- Tilgang til PC/Mac
- Helsecoach videreutdanning med lover, etikk og spesifikk fagdel i helsecoaching
- Gyldig ansvarsforsikring via Norsk Forening for Coaching & NLP
- Gjennomgang av alle øvelser
- En villighet til å utdanne seg som Helsecoach ved først og fremst å se nærmere på eget liv
- Alle studenter plikter å signere en sertifiseringsavtale ved oppstart som regulerer utdanningens formål og gjennomføring
- Alle studenter plikter å følge og signere det etiske regelverket til NOCNA ved utdanningens oppstart
- Obligatorisk fornyelse hvert 3 år basert på profesjonell praksis og CPD (Continued Professional Development)
- Bestått samtlige moduler, hjemmeoppgaver og avsluttende teoretisk og praktisk eksamen
- 100% fremmøte
- Obligatorisk ekstern klientpraksis med 75 dokumenterte coachingsesjoner
- Tidsfrist for levering av de 75 dokumenterte coachingsesjoner for endelig godkjenning og sertifisering er satt til 2 år fra kandidaten har avlagt teoretisk eksamen
- Etter innlevert samtlige dokumenterte sesjoner tar kandidaten eget filmopptak av en 45-60 min coachingsesjon som sendes NOCNA for godkjenning
- Kandidater må ha en epost-adresse. Dvs en registrert epostadresse som er i bruk regelmessig slik at viktig informasjon kan bli tilsendt våre studenter
- Ved sykdom og større uforutsette utfordringer holdes plassen åpen i 3 år
- Kandidatens holdninger og atferd (personal attitude and behaviour) evalueres på lik linje med teoretisk og praktisk ferdighet
- Kandidaten må kunne stole på deg selv, ha evnen til å akseptere og takle dine følelser voksent og modent, og være forpliktet til aktiv deltagelse for å gjennomføre utdanningen med suksess
- Legeerklæringer kan dessverre ikke godtas som erstatning for obligatorisk undervisning og gjennomgåelse av pensum.
- Innbetalte beløp refunderes ikke